

 Xu hướng toàn cầu

Phát Triển Bền Vững & Những Vai Trò Xanh Mới



NHU CẦU VIỆC LÀM XANH
tăng gấp 2 lần
KHẢ NĂNG CUNG ỨNG

91% DOANH NGHIỆP KHÔNG ĐỦ NHÂN SỰ
CÓ KỸ NĂNG ĐỂ GIÚP HỌ ĐẠT CÁC
MỤC TIÊU BỀN VỮNG

CHUYỂN ĐỔI XANH SẼ TÁC ĐỘNG TRỰC TIẾP
ĐẾN KỸ NĂNG CỦA
775+ vị trí việc làm

Nội dung

XU HƯỚNG 1



Vai trò bất biến của chuyển đổi Xanh

XU HƯỚNG 2



Những “sắc thái” của việc làm Xanh

XU HƯỚNG 3



Một tương lai bền vững không thuần màu xanh

XU HƯỚNG 4



Thu hẹp khoảng cách kỹ năng Xanh

XU HƯỚNG 5



Duy trì Xanh hóa để vững chắc tương lai



GIỚI THIỆU

XU HƯỚNG 1

XU HƯỚNG 2

XU HƯỚNG 3

XU HƯỚNG 4

XU HƯỚNG 5

VIỆC LÀM
TƯƠNG LAI

KỸ NĂNG
TƯƠNG LAI

KẾT LUẬN



Luôn song hành với câu chuyện về tính bền vững là câu hỏi: nhân tố nào sẽ đưa chúng ta đến một tương lai, nơi doanh nghiệp, cộng đồng và nền kinh tế ngày càng bền vững hơn? Những nỗ lực xanh hiện tại đã tạo nên nền tảng cho hôm nay, nhưng vẫn chưa đủ để khai phá hết tiềm năng và đưa chúng ta tiến xa hơn.

Trong tiến trình hướng tới tương lai bền vững, nghiên cứu của ManpowerGroup góp phần khắc họa nên bức tranh toàn cảnh, đồng thời xác định những kỹ năng quan trọng giúp thúc đẩy sự phát triển bền vững trong nhiều lĩnh vực, từ bảo vệ khí hậu đến xây dựng doanh nghiệp thân thiện với môi trường.

- **Thế nào là việc làm xanh?** Các doanh nghiệp và nhà lãnh đạo đang làm gì để đón đầu cơ hội, đồng thời đó cũng là trách nhiệm đối với cộng đồng từ xu hướng việc làm xanh?
- **Tích hợp sự bền vững vào chiến lược kinh doanh** cốt lõi của doanh nghiệp là giải pháp giữ chân nhân tài, thúc đẩy kinh doanh.
- **Khám phá những vị trí và kỹ năng then chốt** trong cuộc cách mạng nhân lực Xanh.
- Cùng hình dung cách một doanh nghiệp thân thiện với môi trường sẽ **thu hút nhân tài và giữ chân khách hàng**.

Nhân tố chính thúc đẩy kỷ nguyên bền vững



Tài nguyên

Tính phụ thuộc, sự tôn trọng & phương thức quản lý



Đổi mới

Sự bền bỉ, cơ hội & thách thức



Sức mạnh & Phúc lợi toàn diện

Định hướng theo mô hình 5P



Hạ tầng & Không gian nhân tạo

Cải tổ toàn diện



Kinh doanh xanh

Tinh gọn, thân thiện & bền vững



Minh bạch

Quyết định dựa trên dữ liệu thực tế



Thiên nhiên

Gắn bó & đồng hành



GIỚI THIỆU

XU HƯỚNG 1 

XU HƯỚNG 2

XU HƯỚNG 3

XU HƯỚNG 4

XU HƯỚNG 5

VIỆC LÀM
TƯƠNG LAI

KỸ NĂNG
TƯƠNG LAI

KẾT LUẬN

Vai trò bất biến của chuyển đổi xanh

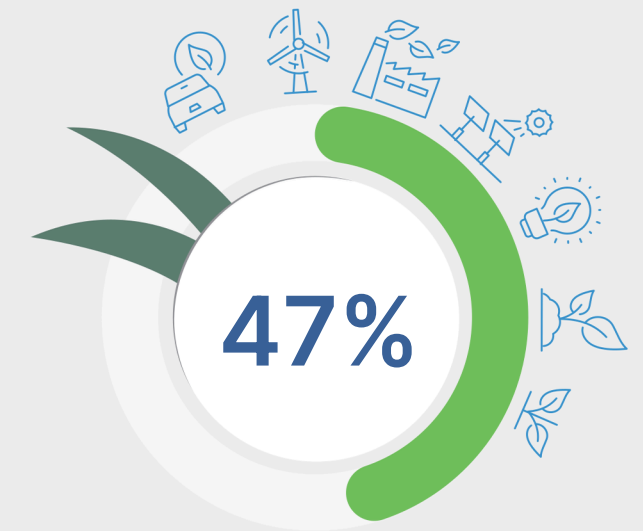


Mối quan hệ Xanh hóa và kinh doanh đã trở thành xu thế phổ biến và trở thành tâm điểm của các cuộc thảo luận mỗi ngày. Ngày càng nhiều doanh nghiệp toàn cầu đầu tư vào các công nghệ lõi như xe điện, năng lượng xanh. Khi mọi doanh nghiệp đều hướng đến bền vững, sự chần chừ trước đổi mới sẽ đồng nghĩa với việc bỏ lỡ cơ hội dẫn đầu.

- **Đầu tư cho chuyển đổi xanh vẫn tiếp tục** trước sự bất định của đàm phán khí hậu. Nhận định từ gần một nửa số doanh nghiệp (47%) - việc tập trung vào giảm khí thải được xem là chìa khóa cho tái cơ cấu tổ chức.¹
- **Nhu cầu và sự cấp thiết ngày càng tăng:** 60% người tiêu dùng trở nên lo ngại hơn trước những biến đổi khí hậu trong hai năm qua, và 36% khách hàng B2B sẵn sàng thay đổi nhà cung cấp nếu các tiêu chí bền vững không được đáp ứng.²
- **Cơ hội kinh doanh xanh với các giải pháp sinh học** nhằm bổ sung hoặc thậm chí thay thế các giải pháp truyền thống sẽ tiếp tục phát triển trong ngành thực phẩm, phụ phẩm, sản phẩm và năng lượng, có thể đạt 7.7 nghìn tỷ vào năm 2030.³
- **Dòng vốn đầu tư vào Kinh tế Xanh sẽ không dừng lại:** 54% các nhà đầu tư dự kiến tăng vốn góp cho phát triển bền vững và 70% tin rằng các doanh nghiệp thực hành ESG đem lại lợi nhuận cao hơn.⁴

Ứng dụng trong quản trị nguồn nhân lực:

- Nhà tuyển dụng cần nhìn rộng hơn khi phân tích kinh doanh bền vững và nghĩ xa hơn khi đánh giá nhu cầu nhân lực tương lai.
- Với tình trạng thiếu hụt nhân lực được dự đoán sẽ tiếp tục, nhân sự có kỹ năng cần thiết để duy trì quá trình xanh hóa của doanh nghiệp sẽ ngày càng khan hiếm.
- 45% ứng viên Gen Z và 42% Millennial nói rằng danh tiếng về hoạt động môi trường của một doanh nghiệp ảnh hưởng đến quyết định làm việc của họ.⁵



NHIỀU DOANH NGHIỆP SẼ ĐẦU TƯ MẠNH HƠN VÀO CHUYỂN ĐỔI XANH TRONG NĂM 2025.¹

1. [WEF 2025 Future of Jobs Report](#) 2. [Bain & Company](#) 3. [World Business Council for Sustainable Development](#) 4. [Morgan Stanley](#)
5. [ManpowerGroup People-First Green Business Transformation Study](#)



GIỚI THIỆU

XU HƯỚNG 1

XU HƯỚNG 2 

XU HƯỚNG 3

XU HƯỚNG 4

XU HƯỚNG 5

VIỆC LÀM
TƯƠNG LAI

KỸ NĂNG
TƯƠNG LAI

KẾT LUẬN

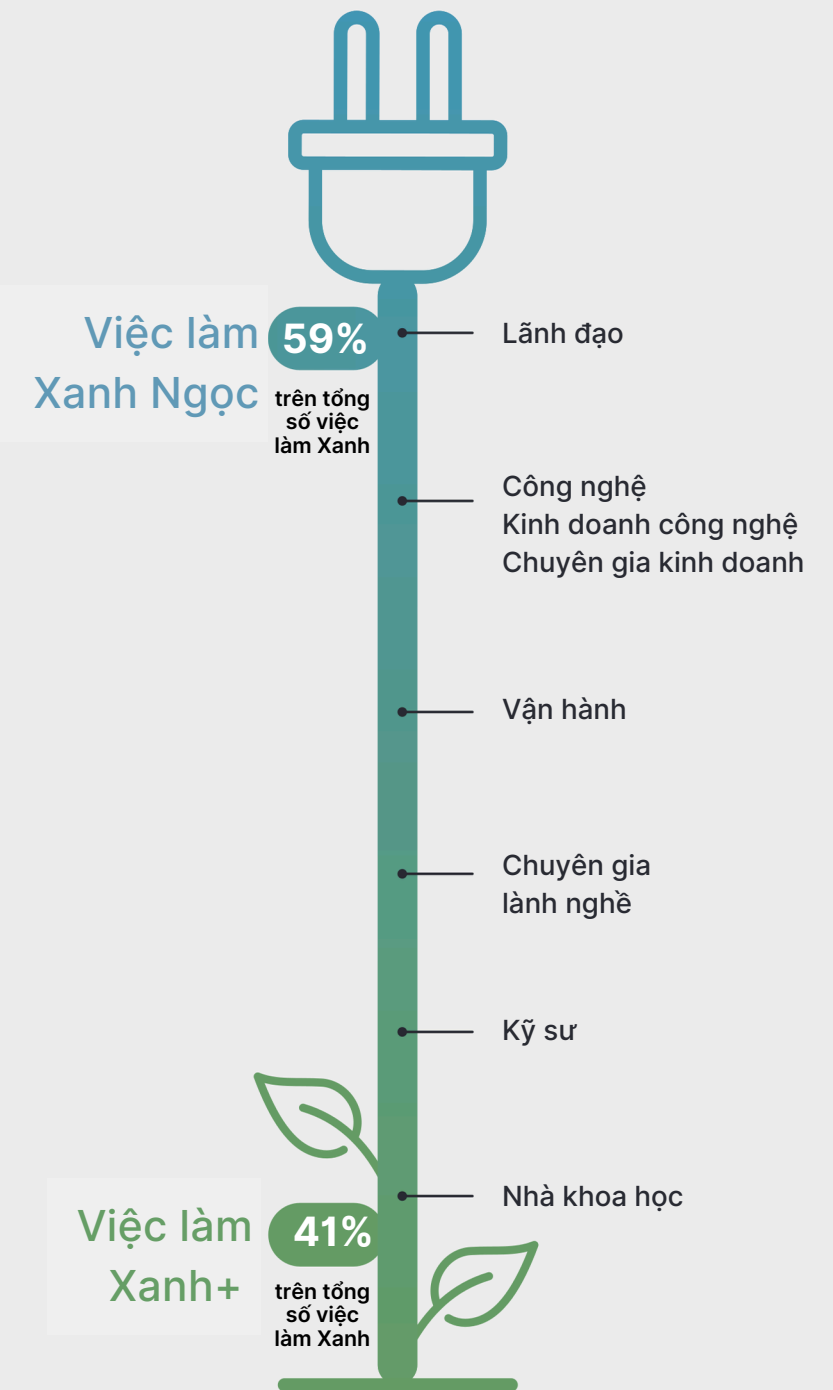


Những “sắc thái” của việc làm xanh

Khái niệm việc làm xanh trong tương lai sẽ rộng mở hơn rất nhiều. Đó không chỉ là những người lắp mô tơ điện gió hay tấm điện mặt trời - các vị trí truyền thống và có vai trò riêng trong chuyển đổi Xanh.

- **Việc làm Xanh:** Các việc làm Xanh truyền thống thường tập trung trong lĩnh vực khoa học môi trường và lao động ngoài trời, nơi các nhà khoa học, kỹ sư và lao động làm việc, đóng góp vào bảo vệ môi trường một cách trực tiếp, như giám sát chất lượng nước, kỹ sư lâm nghiệp và quản lý bảo tồn.
- **Việc làm Xanh+:** Đây là phiên bản mở rộng của việc làm Xanh truyền thống, đòi hỏi sở hữu các kỹ năng, kiến thức và kinh nghiệm khoa học cũng như vận hành thực tiễn nhằm tạo ra tác động tích cực — trực tiếp hoặc gián tiếp — đến môi trường và hệ sinh thái. Ví dụ nhà thiết kế sản phẩm và quy trình, kỹ sư vật liệu và hóa chất, chuyên gia năng lượng tái tạo, các vị trí liên quan đến khoa học sinh học. Kể cả các việc làm xanh truyền thống nhưng yêu cầu phải có tư duy hệ thống (systems-thinking) hiện đại cũng xếp vào nhóm này.
- **Việc làm Xanh Ngọc:** Vượt xa khỏi những gì chúng ta thường cho là việc làm Xanh điển hình, đây là những vai trò xuất hiện trong nhiều chức năng kinh doanh cốt lõi và đóng vai trò then chốt trong sự phát triển và khả năng thích ứng lâu dài của doanh nghiệp, bao gồm lãnh đạo cấp cao, quản trị và, tác động cộng đồng, tài chính, marketing, pháp lý, CNTT và Nhân sự/ Dịch vụ nhân sự. Các vai trò Xanh Ngọc ngày càng giữ vai trò quan trọng trong việc thiết kế các giải pháp bền vững và phát triển các mô hình kinh doanh xanh.

TƯƠNG LAI VIỆC LÀM BỀN VỮNG



[Xem danh sách các việc làm Xanh Ngọc & Xanh +](#)

1. [Manpower Accelerating the Sustainability Workforce Study](#)



GIỚI THIỆU

XU HƯỚNG 1

XU HƯỚNG 2

XU HƯỚNG 3 

XU HƯỚNG 4

XU HƯỚNG 5

VIỆC LÀM
TƯƠNG LAI

KỸ NĂNG
TƯƠNG LAI

KẾT LUẬN



Một tương lai bền vững không thuần màu Xanh

Cùng với việc làm Xanh+, Xanh Ngọc chính là tương lai của xu hướng tái cơ cấu doanh nghiệp theo hướng bền vững. Nhóm Xanh Ngọc bao phủ mọi bộ phận của tổ chức, là điểm giao giữa hành trình xanh hóa của doanh nghiệp và chiến lược đổi mới sáng tạo.

- **Xanh Ngọc:** Nghiên cứu của Manpower từ 775 việc làm chỉ ra rằng 59% việc làm Xanh Ngọc nằm trong khối kinh doanh và quản lý.¹
- **Xanh+:** Những công việc này xoay quanh khoa học, kỹ thuật và khối kỹ năng kinh doanh.¹
- **Nguy cơ tiềm ẩn:** Dù kinh tế bất ổn, nhu cầu lao động Xanh trên toàn cầu năm 2024 vẫn tăng nhanh gấp đôi năm 2023.



Ứng dụng trong quản trị nguồn nhân lực:

- Trước nhu cầu nhân lực xanh tăng cao toàn cầu, kỹ năng việc làm Xanh+ và Xanh Ngọc sẽ ngày càng khan hiếm.
- Số lượng việc làm Xanh đang tăng nhanh gấp đôi số lượng người lao động có khả năng thực hiện chúng. Các tổ chức cần đầu tư vào nghiên cứu & phát triển hướng đi giúp nhân sự của họ đáp ứng nhu cầu công việc. Báo cáo của ManpowerGroup chỉ ra các kỹ năng kinh doanh, kỹ thuật và chuyên môn khác cần thiết cho tương lai.
- Gần một nửa số lãnh đạo toàn cầu (41%) dự đoán chuyển đổi xanh sẽ là một cuộc cách mạng với tổ chức của họ.³

KHI NHU CẦU NHÂN LỰC XANH TOÀN CẦU TĂNG GẤP ĐÔI TỐC ĐỘ CUNG ỨNG HIỆN TẠI, KỸ NĂNG VIỆC LÀM XANH+ VÀ XANH NGỌC SẼ NGÀY CÀNG KHAN HIẾM.²

1. [Manpower Accelerating the Sustainability Workforce Study](#) 2. [LinkedIn 2024 Global Green Skills Report](#)
3. [WEF 2025 Future of Jobs Report](#)



GIỚI THIỆU

XU HƯỚNG 1

XU HƯỚNG 2

XU HƯỚNG 3

XU HƯỚNG 4

XU HƯỚNG 5

VIỆC LÀM
TƯƠNG LAI

KỸ NĂNG
TƯƠNG LAI

KẾT LUẬN



91% DOANH NGHIỆP TOÀN CẦU KHÔNG ĐỦ NHÂN SỰ CÓ KỸ NĂNG ĐỂ GIÚP HỌ ĐẠT MỤC TIÊU BỀN VỮNG.

Thu hẹp khoảng cách kỹ năng Xanh

Khi các ngành công nghiệp dần chuyển đổi sang mô hình kinh doanh có khả năng tái tạo – chẳng hạn như mô hình Sustainability Solution Life Cycle – nhu cầu tuyển dụng nhân lực có kỹ năng Xanh+ và Xanh Ngọc + tăng đột biến. Doanh nghiệp giải quyết được bài toán thiếu hụt kỹ năng không chỉ đạt được mục tiêu phát triển bền vững, mà còn tạo ra lợi thế cạnh tranh trong mắt khách hàng và ứng viên tiềm năng.

- **Khan hiếm nhân lực toàn cầu:** Phần lớn (91%) nhà tuyển dụng trên thế giới nói rằng họ không đủ nhân sự có kỹ năng để giúp doanh nghiệp của họ đạt được mục tiêu bền vững.¹
- **Thiếu hụt kỹ năng là vấn đề nổi cộm:** 63% lãnh đạo cho rằng khoảng cách kỹ năng là thách thức lớn nhất trong quá trình chuyển đổi kinh doanh giai đoạn 2025 – 2030. Khảo sát này cũng ước tính 59% lao động toàn cầu từ nay đến 2030 sẽ cần được đào tạo thêm để làm tốt vai trò hiện có.²
- **Tình hình thiếu hụt kỹ năng năm 203:** Chênh lệch giữa nguồn cung và nhu cầu nhân lực xanh hiện nay được dự báo sẽ gây thiếu hụt 19% lao động có kỹ năng xanh trên toàn cầu vào năm 2030.³



Ứng dụng trong quản trị nguồn nhân lực:

- Hơn một nửa nhân lực toàn cầu cần được đào tạo thêm để thực hiện công việc hiện tại và sự thiếu hụt kỹ năng tăng thêm gánh nặng cho tình hình này. Tìm hiểu cách để nâng cấp một vị trí truyền thống trở nên bền vững hơn.
- Quy định mới về tính bền vững chẳng hạn như Tiêu chuẩn Báo cáo Bền vững (ESRS) và Chỉ thị Báo cáo Phát triển Bền vững (CSRD) sẽ yêu cầu đào tạo nâng cao để đảm bảo việc tuân thủ.
- Các mục tiêu bền vững sẽ thúc đẩy nhu cầu về nhân lực trình độ cao, đặc biệt là những vị trí khó tuyển dụng, như kỹ năng thu mua bền vững - kỹ năng phát triển nhanh nhất trong năm 2024.³

1. [ManpowerGroup Employment Outlook Survey, Q4 2024](#) 2. [WEF 2025 Future of Jobs Report](#) 3. [LinkedIn 2024 Global Green Skills Report](#)



GIỚI THIỆU

XU HƯỚNG 1

XU HƯỚNG 2

XU HƯỚNG 3

XU HƯỚNG 4

XU HƯỚNG 5 

VIỆC LÀM
TƯƠNG LAI

KỸ NĂNG
TƯƠNG LAI

KẾT LUẬN

Duy trì Xanh hóa để vững chắc tương lai



Quá trình Xanh hóa đã đi vào quỹ đạo, thúc đẩy doanh nghiệp đầu ngành tái cơ cấu theo hướng bền vững, không chỉ vì trách nhiệm xã hội mà còn để tạo lợi thế kinh doanh và mở ra cơ hội mới.

- **Kinh doanh bền vững là kinh doanh đúng đắn:** Doanh nghiệp lấy sự bền vững làm nền tảng có 75% khả năng tăng trưởng doanh thu đáng kể nhờ những hoạt động bền vững và 52% đạt được lợi nhuận cao hơn so với các tổ chức cùng ngành.¹
- **Tái cơ cấu ngành để đáp ứng khát vọng xanh hóa:** Khi chuyển đổi Xanh lên ngôi, lãnh đạo doanh nghiệp nhận ra tái cơ cấu tổ chức là cần thiết cho tương lai phát triển bền vững. Phần lớn lãnh đạo trong ngành ô tô - hàng không vũ trụ (71%) và ngành khai khoáng - luyện kim (69%) tin rằng việc giảm thiểu khí thải các-bon sẽ yêu cầu doanh nghiệp của họ thay đổi về mặt nền tảng.²
- **Khan hiếm nhân lực cản trở quá trình Xanh hóa:** Việc chuyển đổi kinh doanh theo hướng bền vững hơn đòi hỏi nguồn nhân lực dồi dào với trình độ cao và tinh thần nhiệt huyết. Tuy nhiên, 74% nhà tuyển dụng trên toàn cầu gặp khó khăn trong tìm kiếm lao động có đủ những yếu tố trên.³

Ứng dụng trong quản trị nguồn nhân lực:

- Để đảm bảo sự nhất quán giữa chiến lược nhân sự và mục tiêu bền vững, doanh nghiệp cần chọn lọc theo kỹ năng cần thiết để đạt được kết quả. Bước đầu, ManpowerGroup vạch ra 10 mục tiêu bền vững ưu tiên và chỉ ra những vai trò then chốt trên hành trình chinh phục những mục tiêu đó.
- Người lao động cũng quan tâm đến bền vững. 62% nói rằng họ tìm hiểu về các hoạt động vì môi trường của doanh nghiệp và 35% cho biết yếu tố này ảnh hưởng đến quyết định làm việc của họ tại một tổ chức.⁴
- Tình trạng khan hiếm nhân lực được dự đoán sẽ tiếp tục tăng, đặc biệt là với các quốc gia đã phát triển. Điều này yêu cầu cách tiếp cận bền vững hơn tới người lao động trong bối cảnh tuyển dụng ngày càng khó.



CƠ HỘI LÀM TỐT HƠN SO VỚI ĐỐI THỦ CỦA HỌ.¹

1. [IBM Institute of Business Value](#) 2. [WEF 2025 Future of Jobs Report](#) 3. [ManpowerGroup 2025 Talent Shortage Study](#)
4. [ManpowerGroup People-First Green Business Transformation Study](#)



Dự đoán tương lai: Vòng đời của việc làm Xanh và Xanh Ngọc

GIỚI THIỆU

XU HƯỚNG 1

XU HƯỚNG 2

XU HƯỚNG 3

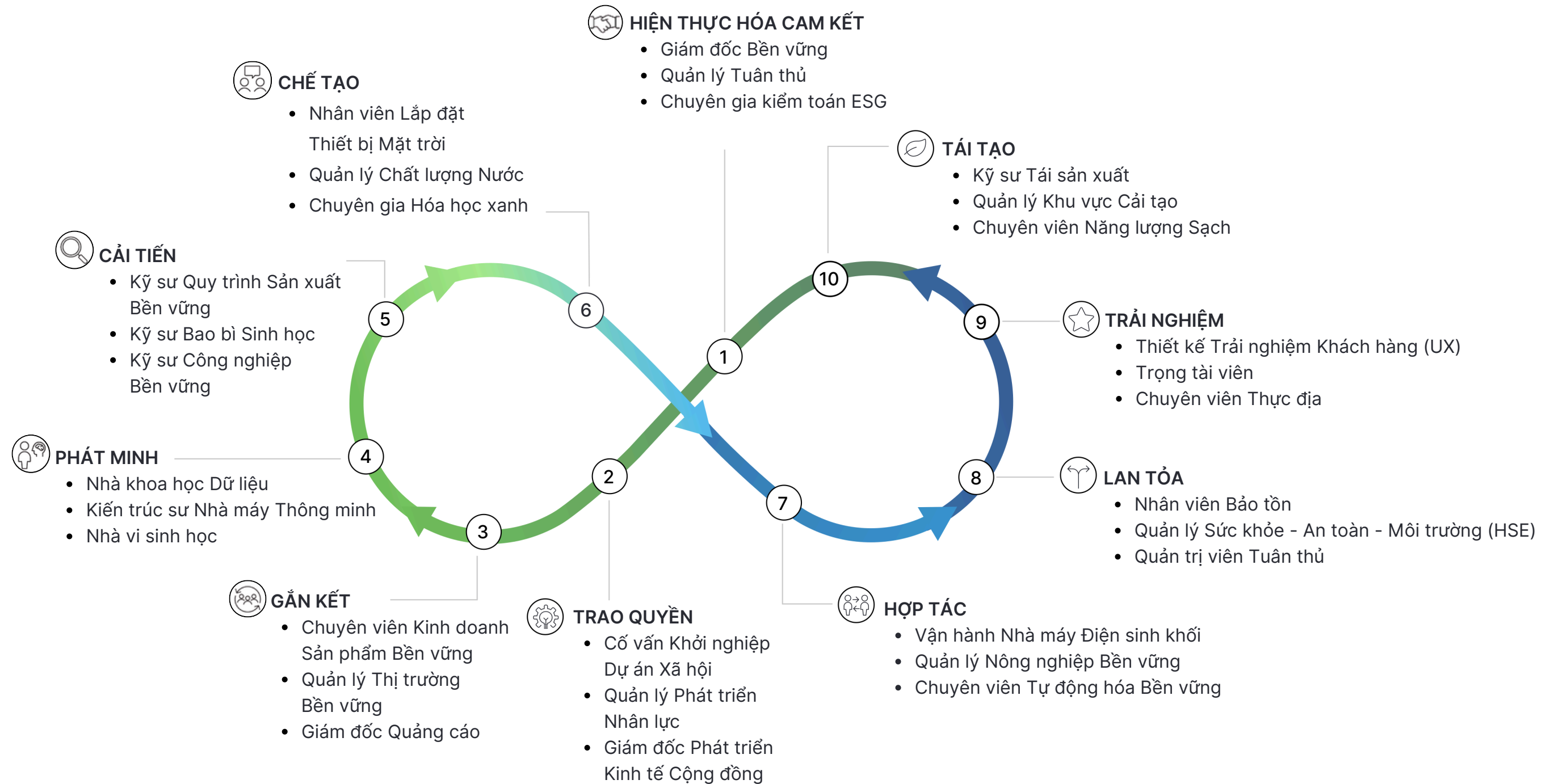
XU HƯỚNG 4

XU HƯỚNG 5

VIỆC LÀM
TƯƠNG LAI

KỸ NĂNG
TƯƠNG LAI

KẾT LUẬN





GIỚI THIỆU

XU HƯỚNG 1

XU HƯỚNG 2

XU HƯỚNG 3

XU HƯỚNG 4

XU HƯỚNG 5

VIỆC LÀM
TƯƠNG LAI

**KỸ NĂNG
TƯƠNG LAI**

KẾT LUẬN

Bức tranh tương lai: Kỹ năng Xanh lên ngôi

Ngành kế toán: một ví dụ điển hình về sự tiến hóa của việc làm Xanh Ngọc trong kỷ nguyên bền vững



Kế toán viên ngày nay không chỉ quản lý tài chính và hành chính, mà còn phải phân tích chiến lược, kiểm soát rủi ro, và đánh giá chi phí vòng đời sản phẩm. Hiểu tác động từ môi trường bên ngoài giúp họ quyết định kinh doanh hiệu quả, thúc đẩy đổi mới và bền vững, thay vì giữ cách làm truyền thống.

Sự tiến hóa về kỹ năng

- Phân tích đầy đủ tác động chi phí vòng đời sản phẩm
- Hiểu biết về các tiêu chuẩn và khuôn khổ của ngành
- Thực hiện và báo cáo theo phương pháp bền vững 5P: kiểm soát chi phí, tối ưu hóa doanh thu, thiết kế tinh gọn/xanh/sạch, giảm thiểu lãng phí, tái tạo
- Nắm vững kiến thức cơ bản về khoa học thân thiện với môi trường
- Áp dụng các phương pháp lấy cảm hứng từ sinh học vào quy trình, sản phẩm, dịch vụ và đổi mới thương hiệu
- Thiết lập các hệ thống và biện pháp kiểm soát nội bộ hướng đến sự bền vững
- Đặt mục tiêu dựa trên khoa học, tránh các hành vi "tẩy xanh" (greenwashing)
- Lập kế hoạch và báo cáo theo tiêu chuẩn ESG (Môi trường, Xã hội, Quản trị)
- Định vị tài chính công – tư
- Chi ngân sách cho các thị trường mới nổi
- Thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp kết hợp hài hòa giữa kinh doanh, xã hội và môi trường



GIỚI THIỆU

XU HƯỚNG 1

XU HƯỚNG 2

XU HƯỚNG 3

XU HƯỚNG 4

XU HƯỚNG 5

VIỆC LÀM
TƯƠNG LAI

KỸ NĂNG
TƯƠNG LAI

KẾT LUẬN

Cơ hội phát triển cho doanh nghiệp



Hành động ngay: Trong nhiều vai trò Xanh, Xanh+ và Xanh Ngọc - đặc biệt là việc làm kỹ thuật cao - nhân lực đang khan hiếm trong khi nhu cầu vẫn tiếp tục tăng.



Nhìn ra toàn cảnh: Để thúc đẩy tư duy đổi mới và thu hẹp khoảng cách kỹ năng doanh nghiệp cần nhìn rộng hơn các vị trí việc làm Xanh truyền thống. Chính các vị trí Xanh+ và Xanh Ngọc mới đóng vai trò then chốt trong những bộ phận chiến lược, tạo nền tảng vững chắc cho lợi thế cạnh tranh bền vững trong dài hạn.



Đảm bảo sự phù hợp: Kỹ năng mềm như giao tiếp hiệu quả hay khả năng thích ứng sẽ ngày càng quan trọng do nhiều kỹ năng chuyên môn sẽ được thay thế bởi tự động hóa. Phát triển nhân sự có sẵn sẽ tiết kiệm thời gian và công sức cho việc tuyển nhân tài mới.



Bắt đầu từ bên trong: Xây dựng chiến lược nhân lực bền vững hơn bằng cách nâng cao và tái đào tạo kỹ năng để thúc đẩy hiệu suất và tăng gắn kết nhân sự sẵn có.



Chơi cuộc chơi dài hạn: Ngoài bất ổn chính trị, dữ liệu chỉ ra biến đổi khí hậu sẽ còn tiếp tục, cùng với đó là những cơ hội như quy trình, vật liệu, sản phẩm và dịch vụ bền vững. Đây chính là thời điểm để xây dựng các vị trí chủ chốt với nguồn nhân lực có bộ kỹ năng xanh cho tương lai phát triển bền vững của doanh nghiệp, xã hội và nền kinh tế.

Giải pháp lực lượng lao động toàn cầu để thúc đẩy chuyển đổi Xanh



Tư vấn & phân tích
lực lượng lao động



Quản lý lực lượng
lao động



Tạo nguồn
nhân tài



Quản lý lộ trình
thăng tiến



Tái định hướng
nghề nghiệp



Thu hút nhân tài
hàng đầu



Về ManpowerGroup - ManpowerGroup® (mã niêm yết chứng khoán New York: MAN), là công ty cung cấp giải pháp nhân sự hàng đầu thế giới, giúp các tổ chức phát triển trong thế giới việc làm thay đổi nhanh chóng thông qua việc tìm kiếm, đánh giá, phát triển và quản lý nhân tài, là tiền đề hỗ trợ doanh nghiệp thành công. Chúng tôi xây dựng các giải pháp nhân lực sáng tạo cho hàng trăm ngàn tổ chức mỗi năm thông qua việc cung cấp nhân tài có kỹ năng thích hợp cho các tổ chức. Mỗi năm chúng tôi mang đến cơ hội việc làm ý nghĩa và bền vững cho hàng triệu người trên khắp thế giới thuộc nhiều ngành nghề và sở hữu nhiều kỹ năng khác nhau. Thông qua gia đình thương hiệu ManpowerGroup gồm Manpower, Experis và Talent Solutions, chúng tôi tạo ra giá trị bền vững cho ứng viên và khách hàng tại hơn 70 quốc gia và vùng lãnh thổ trong hơn 75 năm qua. Chúng tôi liên tục được công nhận là tổ chức có lực lượng lao động đa dạng, nơi làm việc tốt nhất dành cho phụ nữ và người khuyết tật, môi trường làm việc mang tính hòa nhập và bình đẳng. Năm 2025, ManpowerGroup được vinh danh là một trong những Công Ty Có Chuẩn Mục Đạo Đức Nhất Thế Giới suốt 16 năm – khẳng định ManpowerGroup là thương hiệu được doanh nghiệp, đối tác và nhân tài trên thế giới tin tưởng.